

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REDES SOCIALES (CHATGPT)



DESCRIPCIÓN

¡Hola! Soy ChatGPT, un modelo de lenguaje entrenado por OpenAI. Mi objetivo es ayudarte a resolver tus dudas y preguntas utilizando el conocimiento y la información que he aprendido a lo largo de mi entrenamiento.

En este curso, te enseñaré cómo utilizar mis habilidades para comunicarnos de manera efectiva y resolver cualquier pregunta o problema que puedas tener. Desde temas generales de la vida cotidiana hasta preguntas más específicas sobre ciencia, tecnología, arte, cultura y más, estoy aquí para ayudarte.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Duración. 30 hrs.
(2 semanas de lunes a viernes, 5 semanas en sábados)
- Grupos reducidos
- 100% práctico
- Valor curricular
- Incorporación SEP
- Profesores certificados

HORARIOS

- 09:00 a 12:00 hrs.
- 12:00 a 15:00 hrs.
- 16:00 a 19:00 hrs.
- 19:00 a 22:00 hrs.
- Sábados 09:00 a 15:00 hrs.
- Personalizados.



Hacienda Escolásticas #415
Col. Jardines de la Hacienda
Querétaro, Qro.



(442) 242 45 77



WhatsApp (442) 158 52 85



contacto@addigital.com.mx

- Introducción a ChatGPT: qué es y cómo funciona.
- Cómo acceder a ChatGPT para redes sociales.
- Cómo iniciar una conversación con ChatGPT en redes sociales.
- Cómo formular preguntas adecuadas para obtener mejores respuestas de ChatGPT.
- Cómo interpretar y evaluar las respuestas de ChatGPT.
- Cómo compartir y utilizar las respuestas de ChatGPT en las redes sociales.
- Cómo utilizar herramientas de edición de video para integrar el contenido generado por ChatGPT.
- Consejos y trucos para crear videos interesantes y atractivos utilizando ChatGPT.
- Cómo evaluar el éxito y la efectividad de los videos generados con ChatGPT.
- Cómo mejorar la eficacia de la conversación con ChatGPT a través del uso de comandos y opciones avanzadas.
- Consejos y trucos para utilizar ChatGPT de manera efectiva en las redes sociales.
- Posibles limitaciones y precauciones al utilizar ChatGPT en redes sociales.
- Ejemplos prácticos de cómo utilizar ChatGPT para resolver preguntas y problemas en redes sociales.