

# MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL



- 240 horas. +
- 100% práctico +
- Valor Curricular +
- Grupos reducidos +

01

## MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO

Principios básicos del diseño (color, tipografía, composición)

- Psicología del color aplicada a marcas
  - Tipos de formatos digitales y para impresión
  - Uso correcto de imágenes y recursos gráficos
  - Introducción a branding
  - Tendencias actuales en diseño digital
- 

02

## MÓDULO 2. ADOBE ILLUSTRATOR – DISEÑO VECTORIAL Y LOGOTIPOS

- Interfaz y configuración del espacio de trabajo
  - Mesas de trabajo, reglas, guías y capas
  - Herramientas de dibujo vectorial
  - Pluma
  - Formas básicas
  - Buscatrazos
  - Edición de trazos y nodos
  - Manejo del color
  - CMYK, RGB y Pantone
  - Degradados y muestras
  - Tipografía en Illustrator
  - Texto en área y trazado
  - Ajustes tipográficos
  - Creación de logotipos
  - Diseño de iconos y elementos gráficos
  - Preparación de archivos para impresión y medios digitales
  - Exportación y formatos profesionales
- 

03

## MÓDULO 2. ADOBE PHOTOSHOP – DISEÑO Y EDICIÓN DIGITAL

- Interfaz y herramientas principales
- Edición y retoque de imágenes
- Uso de capas y máscaras
- Ajustes de color y corrección fotográfica
- Creación de composiciones
- Diseño de contenido para redes sociales
- Exportación para medios digitales

01

04

## MÓDULO 4. DISEÑO DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

- Tipos de contenido visual para redes
- Diseño de posts, historias y reels
- Adaptación de formatos para cada plataforma
- Creación de identidad visual para redes
- Uso de plantillas y sistemas de diseño
- Tendencias actuales en contenido digital

05

## MÓDULO 5. FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

- ¿Qué es el marketing digital y cómo funciona
- Ecosistema digital actual
- Embudos de venta (funnels)
- Tipos de audiencia y segmentación
- Propuesta de valor
- Estrategias digitales actuales

06

## MÓDULO 6. COMMUNITY MANAGER – GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Rol del community manager
- Planeación de contenido
- Calendario editorial
- Gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
- Copywriting para redes sociales
- Interacción con la audiencia
- Manejo de crisis digitales

07

## MÓDULO 7. CREACIÓN DE CONTENIDO ESTRATÉGICO

- Tipos de contenido (educativo, viral, venta)
- Storytelling para redes sociales
- Guiones para video corto
- Creación de contenido con celular
- Uso de tendencias y algoritmos
- Optimización para alcance y engagement

08

## MÓDULO 8. PUBLICIDAD DIGITAL (ADS)

- Introducción a Meta Ads (Facebook e Instagram)
- Creación de campañas publicitarias
- Segmentación de públicos
- Presupuestos y objetivos
- Análisis de resultados
- Optimización de campañas

02

09

## MÓDULO 9. FUNDAMENTOS DE VENTAS DIGITALES

- Psicología de ventas
  - Tipos de clientes
  - Proceso de venta
  - Estrategias de cierre
  - Manejo de objeciones
  - Ventas en redes sociales
- 

10

## MÓDULO 10. COPYWRITING Y CONTENIDO PARA VENDER

- Redacción persuasiva
  - Estructuras de copy (AIDA, PAS)
  - Creación de anuncios efectivos
  - Textos para redes sociales
  - Llamados a la acción
  - Storyselling
- 

11

## MÓDULO 11. AUTOMATIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Uso de herramientas digitales actuales
  - Introducción a automatización
  - Chatbots básicos
  - Organización de clientes
  - CRM básico
  - Uso de inteligencia artificial para contenido
-