

DIPLOMADO DE DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING DIGITAL



60 horas. +

100% práctico +

Valor Curricular +

Grupos reducidos +



01

MÓDULO I. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO Y BRANDING

- Introducción al diseño gráfico
- Principios del diseño visual
- Composición
- Balance
- Jerarquía visual
- Ritmo y contraste
- Teoría del color
- Tipografía: familias, usos y combinaciones
- Identidad visual e identidad de marca
- Branding digital y su aplicación en medios
- Proceso creativo y desarrollo de brief

02

MÓDULO 2. ADOBE ILLUSTRATOR – DISEÑO VECTORIAL Y LOGOTIPOS

- Interfaz y configuración del espacio de trabajo
- Mesas de trabajo, reglas, guías y capas
- Herramientas de dibujo vectorial
- Pluma
- Formas básicas
- Buscatrazos
- Edición de trazos y nodos
- Manejo del color
- CMYK, RGB y Pantone
- Degradados y muestras
- Tipografía en Illustrator
- Texto en área y trazado
- Ajustes tipográficos
- Creación de logotipos
- Diseño de iconos y elementos gráficos
- Preparación de archivos para impresión y medios digitales
- Exportación y formatos profesionales

03

MÓDULO III. ADOBE PHOTOSHOP – EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DIGITAL

- Interfaz y configuración inicial
- Tipos de imágenes y resolución
- Herramientas de selección
- Capas y máscaras
- Ajustes de color y luminosidad
- Retoque fotográfico básico
- Fotomontaje y composición
- Uso de textos y efectos
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales
- Optimización de imágenes para medios digitales

01

04

MÓDULO IV. ADOBE INDESIGN – DISEÑO EDITORIAL Y BRANDING

- Interfaz y herramientas principales
- Configuración de documentos
- Uso de páginas maestras
- Manejo de texto
- Estilos de párrafo y carácter
- Integración de imágenes y gráficos
- Maquetación de documentos editoriales
- Diseño de material corporativo
- Exportación para impresión y formato digital interactivo

05

MÓDULO V. INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DISEÑO GRÁFICO

- Qué es la IA y cómo se aplica en el diseño gráfico
- IA generativa vs IA asistida
- Beneficios y limitaciones de la IA en procesos creativos
- Ética, derechos de autor y uso responsable de IA en diseño