

CARRERA TÉCNICA EN FOTOGRAFÍA DIGITAL



DESCRIPCIÓN

Con la Carrera en Fotografía Digital, adquirirás un profundo dominio de los fundamentos, el lenguaje y la técnica fotográfica, así como una perspectiva empresarial que facilite el acceso de los nuevos profesionales de la imagen al mercado nacional e internacional.

“La fotografía es el arte de la observación, se trata de encontrar algo interesante en un lugar ordinario. Me he dado cuenta de que tiene poco que ver con las cosas que ves y mucho con cómo las ves” Elliott Erwitt

CAMPO OCUPACIONAL

- Publicidad
- Arte
- Docencia
- Periodismo
- Mundo editorial
- Medios de comunicación

PERFIL DE INGRESO

- Apasionados por la imagen fotográfica.
- Sensibilidad por el arte
- Creatividad
- Capacidad analítica y de abstracción
- Comprometidos en el desarrollo artístico
- Gusto por el arte y el trabajo escrito


PERFIL DE EGRESO

- Fotógrafos Profesionales
- Poseedor de un agudo criterio y percepción visual
- Alta capacidad técnica para las demandas del mundo digital
- Analítico, con capacidad de implementación para canales de comunicación sofisticados

2 AÑOS SEP

RVOE. 15FT105

ProL. Zaragoza No. 99,
Local 15.
Col. Jardines de la Hacienda
Querétaro, Qro.

 (442) 242 45 77

 WhatsApp (442) 158 52 85

 contacto@addigital.com.mx

HORARIOS

Lunes y Miércoles
ó Martes y Jueves:
09:00 - 12:00 hrs ó
19:00 a 22:00 hrs

Viernes:
16:00 - 22:00 hrs

COSTOS

Inscripciones:
\$2,800.00

Mensualidades:
\$2,500.00

Cuatrimestre:
10% descuento

DOCUMENTOS

Traer original y 1 copia:

- Acta de nacimiento
- CURP
- Certificado de estudios
- Comprobante domicilio

01

TEORÍA DEL COLOR*

- ¿Qué es el color?
- Pigmentos
- Reflexión y absorción
- Definición de la teoría del color
- Colores aditivos y Sustractivos
- HSL y HSB
- Armonía Cromática
- Escalas y Gammas
- Contraste de Colores

EXPOSICIÓN Y COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA*

- Elementos de la Fotografía
- Cámara fotográfica
- Tipos de sensor
- Objetivos
- Manejo de la Cámara
- Variables de la exposición (ISO, ToV, f/)
- Exosímetro
- Enfoque
- Balance de Blancos
- Encuadres
- Planos
- Elementos de la composición

FUNDAMENTOS E HISTORIA

- Cámara Oscura
- Los padres de la fotografía
 - George E. Kodak
 - Instantánea (Polaroid)
 - Fotografía Digital

ASPECTOS BÁSICOS DE PHOTOSHOP*

- Introducción
- Creación y Edición
- Vistas
- Capas
- Estilos de Capa
- Máscaras
- Texto
- Color
- Corrección y Clonar
- Transformaciones
- Vectores
- Objetos Inteligentes
- Ajustes
- Filtros

02

ASPECTOS BÁSICOS DE ILLUSTRATOR*

- Introducción
- Creación y edición
- Capas
- Previsualización
- Texto
- Vectores
- Trazo
- Color
- Patrones (patterns)
- Organización
- Pathfinder
- Transparencia
- Apariencia
- Máscaras
- Deformaciones y transformación
- Efectos
- Guardar y Exportar

IMAGEN Y REVELADO DIGITAL

- ¿Qué es el revelado digital?
- Camera Raw
- Adobe Photoshop Lightroom

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO*

- Ratio o contraste de Iluminación
- Accesorios de iluminación
- Texturas
- Materiales altamente reflejantes
- Esquemas de Iluminación

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO II

- Fotografía de alimentos
 - Bebidas
 - Alimentos fríos
 - Alimentos calientes
 - Maquillaje de alimentos

* Materias de tronco común

** El orden de las materias no está determinado por los cuatrimestres

03

HISTORIA DEL ARTE*

- Prehistórico
- Antiguo
- Clásico
- Gótico
- Renacimiento
- Vanguardias
- Contemporáneo

FOTOGRAFÍA DE RETRATO

- ¿Qué es un retrato?
- Psicología del retrato
- Planos y encuadres
- Composición
- Luz natural
- High Key - Low Key
- Iluminación para retrato en estudio
 - Rembrandt
 - Paramount
 - Split
- Calidad de la luz (accesorios para iluminar)
- Relación entre fuentes de luz

FOTOGRAFÍA EN EXTERIOR

- Equipos y materiales
 - Reflectores
 - Rebotes
 - Uso de flash
 - Objetivos

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL

- La fotografía como documento histórico.
- La fotografía como documento social.
- El instante decisivo
- Fotoperiodismo

04

RETOQUE FOTOGRÁFICO

- Balance de Color
- Remplazo de color
- Separación de frecuencias
- Burn y Dodge
- Texturizado de superficies
- Camera Raw:
 - Herramientas de ajustes locales
 - Corrección de Objetivo
 - Corrección de Perspectiva
 - Corrección de viñeteo
 - Aberración Cromática

TEORÍA DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIÓN II [AFTER EFFECTS].*

- Formatos y Códecs
- After Effects:
 - Área de trabajo
 - Importación de materiales
 - Composiciones
 - Capas
 - Animación
 - Máscaras
 - Modos de mezcla
 - Plantillas

TEORÍA DE MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIÓN I [PREMIERE].*

- Historia del cine
- Edición no lineal
- Color grading
- Audio y grabación
- Premiere:
 - Interfaz
 - Importación de archivos
 - Organización de elementos
 - Transiciones
 - Incorporación de Títulos
 - Edición y mezclado de audio
 - Exportación de video

PUBLICIDAD*

- Definición de Publicidad
- Historia de la Publicidad
- Roles y funciones de la publicidad
- Definición de Marketing
- ¿Cómo trabajan las agencias publicitarias?
- Medios Publicitarios o de transmisión
- Definición de Comunicación
- Estrategia creativa
- Evaluación de la efectividad

05

PHOTOSHOP AVANZADO*

- Selecciones
- Máscaras
- 3D
- Pintar
- Pinceles
- Patrones
- Panel de estilos
- Texto
- Transformación
- Automatización
- Filtros
- Vanishing Point
- Modos de Color
- Salida a impresión
- Salida a Web

FOTOGRAFÍA EDITORIAL

- Antecedentes
- Tendencias
- Pre-producción
- Roles
 - Fotografía
 - Dirección de arte
 - Props
 - Iluminación
 - Maquillaje y peinado
- Post-producción

TÉCNICAS ALTERNATIVAS I

- Cámara estenopeica
- Materiales
 - Ortocrométicos
 - Pancrométicos
- Positivos y negativos
- Cuarto oscuro

TÉCNICAS ALTERNATIVAS II

- Fotografía conceptual
- Fotografía abstracta
- Fotografía futurista
- Pintado con luz

06

INDESIGN Y PUBLICACIONES DIGITALES

- Introducción
- Creación y Edición
- Diagramación y Maquetación
- Texto
- Objetos y formas
- Trazo
- Imágenes y trazos
- Capas
- Vínculos
- Formato de carácter
- Formato de Párrafo
- Color
- Efectos
- Estilos
- Páginas
- Documento

PROYECTO FOTOGRÁFICO

- Desarrollo y análisis idea
- Cohesión entre producción y los objetivos
- Revisión del proyecto
- Presentación del resultado

PRODUCCIÓN PARA MEDIOS

- Elementos de la producción:
- Cinematografía
 - Luz continua
- La fotografía en el video:
 - Chroma Key
 - Accesorios de la iluminación continua

PROYECTO DE MARCA Y PORTAFOLIO

- Logo:
 - Imagotipo
 - Isotipo
- Manual de Marca
- Aplicaciones de Marca
- Identidad
- Portaflios:
 - Estructura